



News

Abbott bringt neue, noch einfacher zu verwendende und messgenauere Blutzuckerteststreifen auf den europäischen Markt

Die neuen FreeStyle®- und FreeStyle Lite®-Teststreifen bieten einen höheren Messkomfort und minimieren Verfälschungen

Stuttgart, Deutschland, 14-Mai-2010 – Abbott (NYSE: ABT) hat heute auf der 45. Jahrestagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft (DDG) die Einführung der neuen Generation von FreeStyle®- und FreeStyle Lite®-Blutzuckerteststreifen in Europa bekannt gegeben.

Die neue FreeStyle- and FreeStyle Lite-Teststreifen-Generation verfügt über die einzigartigen, einfacher anzuwendenden ZipWik™-„Nasen“. Das neue ZipWik-Design durchbricht die Oberflächenspannung des Blutropfens und sorgt für eine geringere Füllzeit. Dabei wurden Anregungen von medizinischen Fachkräften und Patienten einbezogen, so dass ein deutlich höherer Messkomfort für die Anwender der neuen Teststreifen erreicht werden konnte.

„Die neue FreeStyle- und FreeStyle Lite-Teststreifen-Generation stellt einen weiteren Meilenstein für Abbott in der Entwicklung innovativer Produkte für Menschen mit Diabetes dar“, so Heather L. Mason, Senior Vice President von Abbott Diabetes Care. „Durch einen höheren Messkomfort und die verbesserte Messgenauigkeit bietet Abbott den Patienten und medizinischen Fachkräften genau das, was sie sich für die Diabetes-Behandlung wünschen, besonders den Menschen, die Insulin zur Behandlung ihres Diabetes verwenden.“

Die neuen FreeStyle- und FreeStyle Lite-Teststreifen nutzen weiterhin die coulometrische Messtechnologie und bieten nach wie vor die Vorteile, die Abbott-Kunden von den Blutzuckermessgeräten der Marke FreeStyle gewöhnt sind. Dazu gehören: kodierungsfreie Technologie, eine winzig kleine Blutmenge (0,3 µl) und eine schnelle Messzeit von 5 Sekunden.

Mit der neuen FreeStyle Lite-Blutzuckerteststreifen-Generation trägt Abbott dem Rechnung, dass medizinische Fachkräfte und Patienten am liebsten ihre gewohnten Messgeräte beibehalten wollen. Die neuen Teststreifen der Marke

FreeStyle Lite sind mit den Blutzuckermessgeräten FreeStyle Freedom® Lite und FreeStyle Lite® kompatibel. Ein Wechsel des Messgeräts ist somit nicht erforderlich.

Völlig neues Niveau an Genauigkeit mit der neuen FreeStyle Lite-Teststreifen-Generation

Die neue FreeStyle- und FreeStyle Lite-Teststreifen-Generation ist die genaueste, die Abbott je hergestellt hat und setzt hiermit einen neuen Standard in der Messgenauigkeit.

Diese Genauigkeit bietet medizinischen Fachkräften und Menschen mit Diabetes eine größere Sicherheit bei der Beherrschung des Diabetes und der Anpassung der Insulindosierung.

Die neuen Teststreifen verwenden nicht das GDH-PQQ-Enzym¹, da dieses von glukoseähnlichen Zuckerarten wie Maltose beeinträchtigt werden kann. Die neue Teststreifen-Generation der Marke FreeStyle nutzt stattdessen das Enzym GDH-FAD², auf das gewöhnliche glukoseähnliche Zucker keine Auswirkungen haben. So wird das Risiko für Verfälschungen und Interferenzen minimiert.

Die neue FreeStyle- und FreeStyle Lite-Blutzuckerteststreifen-Generation ist ab sofort unter anderem in Deutschland und der Schweiz erhältlich.

Über Abbott Diabetes Care

Abbott Diabetes Care hat seinen Sitz in Alameda, Kalifornien. Es ist eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Blutzuckermessgeräten, die darauf ausgerichtet sind, das Leben von Menschen mit Diabetes zu verbessern. Weitere Informationen über Abbott Diabetes Care sind auf www.abbott-diabetes-care.de zu finden.

Über Abbott

Abbott ist ein breit aufgestelltes, weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln und medizinischen Produkten einschließlich Ernährung, Medizintechnik und Diagnostika konzentriert. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 83.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 130

¹ Glucose-Dehydrogenase-Pyrrolochinolinchinon

² Glucose-Dehydrogenase-Flavinadenindinucleotid

Ländern. In Deutschland ist Abbott mit ca. 5.000 Mitarbeitern an seinem Hauptsitz in Wiesbaden sowie den Standorten in Ludwigshafen, Wetzlar, Rangendingen, Ettlingen, Hannover und Neustadt vertreten.

Mehr zu Abbott finden Sie im Internet unter www.abbott.de und www.abbott.com.

###

Weitere Informationen bei:

Franziska Theobald

Abbott Deutschland

Unternehmenskommunikation

Max-Planck-Ring 2

65205 Wiesbaden

Tel. +49-(0)6122-58-3301

Fax: +49-(0)6122-58-2820

E-Mail: franziska.theobald@abbott.com