



News

Kunst für den Teamspirit - Abbott begrüßt neue Auszubildende mit kreativer Einführungsveranstaltung

Medienkontakt:
Franziska Theobald
T.: +49-(0)6122-58-3331

Wiesbaden/Ludwigshafen, 30. Juli 2010 – Mit einem kreativen Teamevent in Ludwigshafen ist heute die Einführungswoche für 15 neue Auszubildende bei Abbott zu Ende gegangen. Künstler für einen Tag zu sein: Das war die herausfordernde Aufgabe für heute, der sich die jungen Erwachsenen im Anschluss der viertägigen Orientierung mit Engagement stellten. Das forschende globale Gesundheitsunternehmen Abbott setzt bereits im vierten Jahr das außergewöhnliche Konzept zur Einführungsveranstaltung konsequent fort, mit dem die neuen Auszubildenden noch besser auf den Alltag bei Abbott vorbereitet werden sollen. Teamfähigkeit und die Bereitschaft mit unerwarteten und außergewöhnlichen Projekten professionell umzugehen, sind dabei wichtige Fähigkeiten.

Die Auszubildenden lernten an insgesamt vier Tagen mit Ludwigshafen, Wiesbaden und Ettlingen verschiedene Standorte aus nächster Nähe kennen und machten sich mit den diversen Geschäftsbereichen ihres zukünftigen Arbeitgebers vertraut. So erhielten die jungen Frauen und Männer im Alter von 16-20 Jahren Einblicke in die Arbeit der Marketingabteilung sowie des wissenschaftlichen Außendienstes und bekamen darüber hinaus ein Überblick darüber, wie ein Medikament entsteht. Sie erhielten außerdem eine Einführung in Forschungsfelder bei Abbott, wie z. B. in die Molekulardiagnostik. Durch intensive Gespräche mit Auszubildenden älterer Jahrgänge während der ganzen Einführungsveranstaltung wurden bereits erste wichtige persönliche Kontakte im neuen Unternehmen geknüpft. Zum Teamevent am letzten Tag der Einführungswoche kommen alle Auszubildende aus allen Jahrgängen und aus allen Abbott-Standorten zusammen – diesmal waren es 48 junge Mitarbeiter, die von drei Künstlern betreut wurden.

„Junge Menschen können bei uns Karriere machen. Wir stellen sicher, dass sie hier im Laufe ihres Berufslebens alle nötigen Qualifikationen und eine professionelle Ausbildung erhalten. Dafür haben wir uns auch schon in der Vergangenheit immer eingesetzt. Mit dem neuen Ausbildungskonzept, in dem Kreativität, Teamfähigkeit und Flexibilität ganz groß geschrieben werden, stellen wir sicher, dass unser Nachwuchs auch ideal vorbereitet wird“, begründet Apostolos Klisiaris, Leiter Aus- und Weiterbildung bei Abbott in Deutschland, die

Seite 2

Herangehensweise der Gestaltung der diesjährigen Auszubildenden-Veranstaltung. „Uns ist wichtig, dass die jungen Erwachsenen nicht nur ihren unmittelbaren Arbeitsbereich wahrnehmen, sondern sich mit den komplexen Strukturen und Themen eines Unternehmens wie Abbott vertraut machen. Nur so können wir als Ganzes funktionieren.“

„Am Anfang konnte ich mir gar nicht so richtig vorstellen, was man eine ganze Woche lang über ein einziges Unternehmen lernen soll“, lässt Hendrik Benz (18), der als Pharmakant in Ludwigshafen beginnen wird, sein anfängliches Gefühl Revue passieren. „Das sehe ich jetzt anders: Durch interaktive Gruppenarbeiten habe ich in nur einer Woche so viel gelernt, dass mir jetzt überhaupt erst Bewusst wird, wie viel ich noch nicht weiß. Deshalb freue ich mich um so mehr auf die kommende Ausbildungszeit bei Abbott.“

Diana Ahlgrimm (20), die als BA Studentin in Business Administration in Wiesbaden beginnen wird, zeigt sich ebenfalls begeistert von der vergangenen Woche. „Wir standen in den letzten Tagen so oft vor Herausforderungen, bei denen wir zu Anfang eigentlich keine Lösung sahen. Aber am Ende haben wir immer einen Weg gefunden. Ich denke, um in einem Unternehmen erfolgreich zu sein, braucht es ein hochmotiviertes Team, kreative Ideen, den Willen sich zu integrieren und natürlich Spaß an der Sache.“

Im Rahmen des heutigen Workshops haben die Auszubildenden in Teams drei große Kunstwerke gestaltet, einerseits mit Farbe, andererseits mit selbst gesammelten Materialien. Die vorgegebenen Themenrahmen lauteten „Leben und Tod“, „Zusammen und allein“ sowie „Harmonie und Reibung“. Damit sollte den Auszubildenden gezeigt werden, dass sich Abbott als Gesundheitsunternehmen mit ernststen und wichtigen Themen beschäftigt, die den Mensch berühren. Und das Ergebnis von diesem Tag kann sich sehen lassen: Sechs individuelle Kunstwerke haben die Auszubildenden geschaffen, die jetzt unter den Abbott Mitarbeitern versteigert werden sollen. Der gesamte Erlös geht an die Kinderhospiz-Einrichtung „Sterntaler“ in Speyer/Dudenhofen.

Über Abbott

Abbott ist ein breit aufgestelltes, weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln und medizinischer Produkte einschließlich Ernährung, Medizintechnik und Diagnostika konzentriert. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 83.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. In Deutschland ist Abbott mit etwa 5.000 Mitarbeitern an seinem Hauptsitz in Wiesbaden sowie den Standorten in Ludwigshafen, Wetzlar, Rangendingen, Ettlingen, Hannover und Neustadt vertreten.

Mehr zu Abbott finden Sie im Internet unter www.abbott.de und www.abbott.com.

Weitere Informationen bei:

Franziska Theobald

Abbott Deutschland

Unternehmenskommunikation

Max-Planck-Ring 2

65205 Wiesbaden

Tel. +49-(0)6122-58-3331

Fax: +49-(0)6122-58-2820

E-Mail: franziska.theobald@abbott.com