

FOR IMMEDIATE RELEASE



News

Abbott im sechsten Jahr in Folge im Dow Jones Sustainability Index als Annerkennung für beispielhaftes Corporate Citizenship geführt

Abbott ist Spitzenreiter der Branche in den Bereichen Umweltmanagement und Klimapolitik, verantwortungsvolle Marketingpraktiken, Standards für Zulieferer und innovatives gesellschaftliches Engagement

Media:

Scott Davies

001 847 938-8898

Citizenship Community:

Tracey Noe

001 847 936-9751

Financial:

Liz Shea

001 847 935-2211

ABBOTT PARK, Ill., 9. September 2010 – Wie Abbott heute bekannt gab, wird das Unternehmen im sechsten Jahr in Folge sowohl in dem Dow Jones Sustainability World Index als auch in dem North America Index geführt. Der Dow Jones Sustainability Index (DJSI) würdigt führende Unternehmen in den verschiedenen Branchen für vorbildliche ökonomische, ökologische und soziale Leistung.

Abbott wurde in mehreren Kategorien als Spitzenreiter der Branche genannt und erreichte 100 Prozent der zu vergebenden Punkte in den Bereichen Umweltmanagement und Klimastrategie – Schwerpunkte in dem umfassenden Bestreben des Unternehmens, die Umwelt zu schützen. Abbott ist außerdem branchenführend in den Bereichen verantwortungsvolle Marketingpraktiken, Standards für Zulieferer, innovatives gesellschaftliches Engagement und Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter.

Abbott ist eines von nur zwei US-amerikanischen Unternehmen aus dem Gesundheitssektor, das sowohl in der DJSI North America- als auch in der DJSI World-Liste geführt wird. Die Gesamtwertung des Unternehmens von 84 Prozent ist deutlich höher als die durchschnittlich 53 Prozent anderer Pharmaunternehmen.

Im Vergleich zum Vorjahr verbesserte sich das Abschneiden von Abbott in 19 von 23 Kategorien, was den fortlaufenden Einsatz für kontinuierliche Verbesserung von Citizenship und Nachhaltigkeit verdeutlicht. Dazu zählt auch ein deutlicher Fortschritt

Page 2

in dem Bestreben des Unternehmens, die Behandlungsergebnisse von Patienten zu verbessern und das Risiko- und Krisenmanagement zu stärken.

„Das Umfeld, in dem wir arbeiten, ist hochsensibel in Bezug auf Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Es stellt eine Herausforderung dar, die es für Unternehmen wie Abbott erforderlich macht, sich mehr als je zuvor bewusst darüber zu sein, wie sie ihr Unternehmen führen,“ sagt Miles D. White, Chairman und Chief Executive Officer von Abbott. „Wir sind überzeugt, dass Abbott diesen Anforderungen in allen Geschäftsfeldern gerecht wird.“

Als Mitglied der renommierten DJSI World-Liste ist Abbott in Bezug auf Nachhaltigkeit weltweit unter den Top 300 der 2.500 größten Unternehmen. Der DJSI bewertet jährlich führende Unternehmen aus sämtlichen Branchen in Bezug auf Nachhaltigkeit, sowohl auf regionaler als auch auf globaler Ebene. Die Bewertung umfasst eine genaue Analyse der Bereiche Unternehmensführung, Risikomanagement, Branding, Eindämmung des Klimawandels, Anforderungen an die Supply-Chain, Arbeitspraktiken und weitere Citizenship-Aspekte.

Abbott und Global Citizenship

Global Citizenship stellt einen zentralen Bestandteil des Anliegens von Abbott dar, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Dieses konzentriert sich auf vier Kernbereiche: Innovation für die Zukunft, Ausweitung des Zugangs zur Gesundheitsversorgung, Schutz der Patienten und Kunden sowie Umweltschutz. In Zusammenarbeit mit Dritten setzt Abbott seine geschäftlichen Kernkompetenzen und Ressourcen ein, um überall auf der Welt nachhaltige Lösungen zu schaffen.

Neben dem DJSI wurde Abbott auch an sechster Stelle der globalen Liste „100 Best Corporate Citizens List 2010“ der Zeitschrift *Corporate Responsibility* geführt. Außerdem wurde Abbott von Storebrand Investments, einem führenden Unternehmen für Socially Responsible Investment (SRI), unter die Top drei der „2010 Best in Class“-Unternehmen ihrer Branche gewählt. Die Zeitschrift *Fortune* ernannte Abbott zur „No. 1 Most Admired Company“ ihrer Branche für 2010, unter anderem wegen des starken gesellschaftlichen Engagements des Unternehmens. Neben

Page 3

dieser globalen Anerkennung wurde Abbott aber auch in Ländern auf der ganzen Welt für das Bestreben nach Nachhaltigkeit gewürdigt, darunter wie Brasilien, China, Dänemark, Finnland, Irland, Italien, Korea, Mexiko, Singapur, Tansania und die USA.

Weitere Informationen zu Abbotts Initiativen für mehr Nachhaltigkeit sind auf www.abbott.com/citizenship zu finden. Dort können Sie auch den Global Citizenship Report von 2009 lesen oder herunterladen.

Über Abbott

Abbott ist ein vielseitiges, weltweit tätiges Unternehmen im Gesundheitswesen, das sich mit der Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von pharmazeutischen und medizinischen Produkten, einschließlich medizinischer Ernährung, Medizingeräte und Diagnostika befasst. Das Unternehmen beschäftigt knapp 90.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern.

Die Pressemitteilungen von Abbott sowie weitere Informationen können im Internet unter www.abbott.com abgerufen werden.