



Pressemitteilung

Ludwig-Demling-Medienpreis 2010 für „GEO“-Reportage und „W-wie-Wissen“ von der ARD

Gastro-Liga zeichnet herausragende journalistische Beiträge zu Darmtransplantation und Verdauung aus.

Berlin / Wiesbaden, 04.10. 2010 – Der 11. Ludwig-Demling-Medienpreis in der Kategorie Print ging an die Journalistin Dr. Hania Luczak für ihre GEO-Reportage „Ein neuer Bauch für Lenie“. Die Verleihung erfolgte im Rahmen des wissenschaftlichen Symposiums „SOS: Entzündung im Darm“ am 1. Oktober 2010 in Berlin. Luczak berichtet von drei Patienten und ihren Angehörigen, deren Schicksal von einer Darmtransplantation abhängt. Sie begleitete „ihre“ Familien über zehn Monate. Für die Autorin war diese Zeit von dem starken Gefühl der Bewunderung geprägt, „Bewunderung für den Mut, die Lebensfreude und Weisheit aller Betroffenen“¹, so die Preisträgerin. „Die Reportage vermittelt in gut verständlicher und bewegender Sprache neben den wissenschaftlichen Fakten auch die emotionale Verfassung der Angehörigen und der Ärzte“, begründete Professor Dr. Jürgen Riemann, Vorsitzender der Gastro-Liga und Jury-Mitglied, die Entscheidung.

Die Redaktion des ARD-Wissenschaftsmagazins „W-wie-Wissen“ erhielt die Auszeichnung in der Kategorie Elektronische Medien für ihren am 15. März 2009 ausgestrahlten Beitrag „Leicht verdaulich – eine Reise durch den Darm“. Die Juroren der neunköpfigen Jury waren sich einig, dass der Beitrag vor allem durch anschauliche Animationen das Thema Verdauung verständlich darstellt. „Damit ist es den Autoren gelungen, den Zuschauern ein häufig mit Scham und Tabus besetztes Thema nahezubringen“, sagte Dr. Peter Buzek, Head of Business Unit Gastroenterologie des Gesundheitsunternehmens Abbott, der den Bericht aus Zuschauerperspektive kennt. Abbott unterstützt den mit 5.000 Euro dotierten Ludwig-Demling-Medienpreis bereits zum zweiten Mal nach 2009. Das Gesundheitsunternehmen setzt sich kontinuierlich für die Belange von Morbus-Crohn-Betroffenen ein – sowohl durch die Bereitstellung innovativer Therapeutika als auch durch Aufklärung der Öffentlichkeit.

Medienkontakt:
Anna Jensen
T.: 06122 – 583305

¹ Quelle: Dr. Hania Luczak, GEO Magazin Nr. 10/09.

Der **Ludwig-Demling-Medienpreis** wird seit 1999 von der Gastro-Liga *Deutsche Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung e.V.* vergeben und ist nach deren Gründer benannt. Mit dem Preis werden Medienbeiträge ausgezeichnet, die in wissenschaftlich korrekter und anschaulicher Weise über gastroenterologische Erkrankungen und deren Prävention berichten oder zum grundsätzlichen Verständnis von Verdauungsprozessen beitragen.

Über Abbott

Abbott ist ein breit aufgestelltes, weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln und medizinischen Produkten einschließlich Ernährung, Medizintechnik und Diagnostika konzentriert. Das Unternehmen beschäftigt fast 90.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. In Deutschland ist Abbott mit etwa 5.000 Mitarbeitern an seinem Hauptsitz in Wiesbaden sowie den Standorten in Ludwigshafen, Wetzlar, Rangendingen, Ettlingen, Hannover und Neustadt am Rübenberge vertreten.

Mehr zu Abbott finden Sie im Internet unter www.abbott.de und www.abbott.com.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Abbott Deutschland
Anna Jensen
T.: 06122 - 583305
F.: 06122 – 58-1220
E-Mail: anna.jensen@abbott.com
Max-Planck-Ring 2
65205 Wiesbaden