



Abbott beteiligt sich am Girls Day 2009

Medienkontakt:
Sonja Demeter

T.: +49-(0)6122-58-4218

Ludwigshafen/Wiesbaden, 23. April 2009 - Das weltweit tätige Gesundheitsunternehmen Abbott beteiligt sich in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal am bundesweiten Girls Day. Insgesamt rund 50 interessierte Schülerinnen besuchten heute die beiden Standorte Wiesbaden und Ludwigshafen und informierten sich schwerpunktmäßig über die naturwissenschaftlichen Berufe Biologie- und Chemielaborant sowie Pharmakant sowie über das kaufmännische Ausbildungsangebot.

„Abbott macht sich für die Ausbildung der nächsten Generation von Wissenschaftlern und Forschern stark. Dies ist besonders in Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels im naturwissenschaftlichen Bereich wichtig. Unsere Beteiligung am Girls Day bietet uns die Möglichkeit, Schülerinnen aus der Umgebung zu Abbott einzuladen, um ihnen die faszinierende Welt der Wissenschaft näher zu bringen und zu zeigen, wie dadurch das Leben lebenswerter gemacht werden kann“, so Rainer Filzinger, Personal- und Arbeitsdirektor von Abbott Deutschland. „Wir hoffen ihre Begeisterung für die Wissenschaft zu wecken, damit diese vielversprechenden jungen Mädchen sich für uns entscheiden und die nächste Generation von Auszubildenden bei Abbott werden.“

Die Schülerinnen hatten ein volles Programm: Zunächst erarbeiteten sie sich ein Verständnis dafür, wie ein Unternehmen grundsätzlich funktioniert, lernten anschließend Abbott und seine Geschäftsbereiche Pharma, Medizintechnik und Ernährung kennen und erfuhren wie ein Medikament entsteht. Dann ging es vor Ort in die Praxis. In Ludwigshafen bekamen die Mädchen unter anderem einen Einblick in das Chemie- und Biologielabor, in dem die Mädchen auch selbst bei kleinen Versuchen Hand anlegen durften. Zum Berufsbild Pharmakant sahen sie, welche Tätigkeiten in der Arzneimittelverpackung ausgeführt werden und wie wichtig ein Pharmakant bei der Bedienung von technisch anspruchsvollen Produktionsmaschinen ist.

In Wiesbaden konnten sich die Teilnehmerinnen davon überzeugen, wie komplex und gleichzeitig sensibel die Herstellung von Reagenzien für Immundiagnostik-Systeme ist und wie vielfältig ein Distributionszentrum ist. Besonders spannend war die Molekulardiagnostik. Hier erfuhren die Mädchen wie Tests unter anderem zur Bestimmung des HIV-Virus funktionieren. In der Abschlussrunde bekamen die Mädchen noch wertvolle Tipps für eine richtige und erfolgreiche Bewerbung.

Über Abbott Deutschland

Abbott ist ein vielseitiges, weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich mit der Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von pharmazeutischen und medizinischen Produkten, einschließlich medizinischer Ernährung, Medizingeräten und Diagnostika, befasst. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 72.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in über 130 Ländern. In Deutschland ist Abbott mit mehr als 4.100 Mitarbeitern an seinem Hauptsitz in Wiesbaden sowie den Standorten in Ludwigshafen, Wetzlar, Rangendingen und Ettlingen vertreten. Mehr zu Abbott finden Sie im Internet unter www.abbott.de und www.abbott.com.

Kontakt und weitere Informationen:

Abbott Deutschland
Unternehmenskommunikation
Max-Planck-Ring 2, 65205 Wiesbaden

Sonja Demeter
Tel. +49-(0)6122-58-4218
Fax: +49-(0)6122-58-2820
E-Mail: sonja.demeter@abbott.com
www.abbott.de