



Abbott setzt auf eine soziale und familienbewusste Personalpolitik

Geschäftsleitung und Gesamtbetriebsrat unterzeichnen Strategiepapier

Medienkontakt:

Franziska Theobald

T.: +49-(0)6122-58-3331

Wiesbaden / Ludwigshafen, 28. Juli 2008 – Mit einer weitsichtigen Personalpolitik macht sich das Gesundheitsunternehmen Abbott fit für die Zukunft. Rainer Filzinger, Personal- und Arbeitsdirektor von Abbott Deutschland, und der Gesamtbetriebsrat, vertreten durch Herta Roch-Frey und Michael Schmitt, unterzeichneten ein Strategiepapier "zur sozialen und familienbewussten Personalpolitik". Das Papier ist die Grundlage für eine Ausrichtung aller betrieblichen Leistungen unter den Aspekten Mitarbeiterfürsorge und Familienfreundlichkeit. "In der Vereinbarung haben wir beispielsweise gemeinsam mit der Geschäftsleitung festgelegt, die Aus- und Weiterbildung verstärkt auszubauen und die Gestaltung der Lebensarbeitszeit im Interesse von Mitarbeitern und Unternehmen zu ermöglichen", erläutert Herta Roch-Frey, Vorsitzende des Gesamtbetriebsrates. Die Vereinbarung gilt für alle 3.800 Beschäftigten von Abbott an den Standorten Wiesbaden-Delkenheim und Ludwigshafen.

Nora Hummel, Leiterin der Sozial- und betrieblichen Personalpolitik des Arbeitgeberverbandes HessenChemie, sieht darin einen entscheidenden Schritt in die richtige Richtung: "Durch Vereinbarungen, wie die von Abbott, können Arbeitgeber einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der demografischen Herausforderung leisten und gleichzeitig auch ihrer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden."

"Der Wettbewerb um hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte nimmt zu", erklärt Rainer Filzinger, Arbeitsdirektor von Abbott. "Um auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, müssen wir unsere betrieblichen Leistungen so ausbauen, dass sie für unsere Mitarbeiter ein Grund sind, bei Abbott zu bleiben und für Bewerber ein Grund, zu uns zu kommen", so Filzinger weiter.

Abbott wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal in Folge als „Top Arbeitgeber Deutschland“ ausgezeichnet.

Seite 2

Über Abbott

Abbott Deutschland mit Hauptsitz in Wiesbaden beschäftigt rund 4.100 Mitarbeiter an den Standorten Wiesbaden, Ludwigshafen, Rangendingen und Wetzlar in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb.

Mehr zu Abbott finden Sie im Internet unter www.abbott.de und www.abbott.com.

Weitere Informationen bei:

Franziska Theobald

Abbott Deutschland
Unternehmenskommunikation
Max-Planck-Ring 2
65205 Wiesbaden
Tel. +49-(0)6122-58-3331
Fax: +49-(0)6122-58-2820
E-Mail: franziska.theobald@abbott.com