



## News

### **Erstes *Camp der Ideen* bei Abbott in Ludwigshafen Leuchtturmprojekte auf *Innovation Night 2011* ausgezeichnet**

Kontakt:

Franziska Theobald  
Tel: 06122 – 58 3331

Julia Heinz  
Tel: 06122 – 58 3578

**Ludwigshafen, 18. November 2011** – Heute wurden die Leuchtturmprojekte des ersten *Camps der Ideen* im Rahmen der *Abbott Innovation Night* am Standort Ludwigshafen ausgezeichnet. Vor Gästen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft wurden zwei Leuchtturmprojekte prämiert, die innovative Lösungsansätze für gesellschaftliche Herausforderungen mit Fokus auf den Bereich Gesundheitsversorgung bieten. Die Veranstaltung bildete den Höhepunkt der Initiative *Camp der Ideen 2011*, die Abbott in diesem Jahr anlässlich des 125jährigen Bestehens seines Standortes in Ludwigshafen ins Leben gerufen hat. Mit der Initiative möchte das forschende Gesundheitsunternehmen eine interdisziplinäre Innovationsplattform schaffen und Impulse zur Lösung zukunftsrelevanter, gesellschaftlicher Fragestellungen wie z.B. zur Globalisierung oder zur Gesundheitsversorgung der Zukunft geben.

Malu Dreyer, Schirmherrin des *Camps der Ideen* und Ministerin für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demografie des Landes Rheinland-Pfalz, betonte in ihrer Videobotschaft, dass die Initiative „eine neue Form des Zusammenarbeitens an wichtigen Gesundheitsideen für die Zukunft“ darstelle. Sie zeigte sich zuversichtlich, dass das „Camp der Ideen 2011 sicherlich zugunsten der Patientinnen und Patienten, aber auch zur Ausnutzung der Forschungskapazitäten in Rheinland-Pfalz große Fortschritte entwickeln wird.“

Im *Camp der Ideen 2011* konnten 50 junge, engagierte Menschen in drei Gruppen innovative Ansätze zum diesjährigen Schwerpunktthema E-Health entwickeln. Heute wurden die Projekte einem Expertenbeirat aus Wissenschaft und Wirtschaft vorgestellt, der die erfolversprechendsten und innovativsten Projekte prämierte. Abbott stellt insgesamt 50.000 Euro für die Anschubfinanzierung dieser Projekte bereit.

„Die Projekte und die kreativen Köpfe dahinter, die wir heute gesehen haben, zeigen uns, dass wir mit dem Camp der Ideen einen Raum geschaffen haben, in dem sich Kreativität und Gestaltungswille junger, engagierter Menschen optimal entwickeln können“, sagte Alexander Würfel, Sprecher der Geschäftsführung von Abbott Deutschland. „Nur gemeinsam können wir nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen in Deutschland erarbeiten.“

„Als forschendes Gesundheitsunternehmen wissen wir, wie wichtig Innovation für die Zukunftsfähigkeit der Gesellschaft ist. Unser Standort Ludwigshafen steht, seit seiner Gründung vor 125 Jahren, für Pioniergeist und innovatives Denken“, sagte Dr. Friedrich Richter, Geschäftsführer bei Abbott in Ludwigshafen, Divisional Vice President Drug Product Development und Mitglied des Beirats. „Deshalb ist es auch kein Zufall, dass wir in diesem Jubiläumsjahr das *Camp der Ideen* ins Leben rufen, um unsere Innovationskraft bei gesellschaftlich relevanten Themen für unsere Gesellschaft einzubringen.“

Die prämierten Projekte zeichnen sich durch ihren innovativen Charakter als auch durch ihre Relevanz für aktuelle Herausforderung des Gesundheitssystems aus. Die Happy Health Smartphone App hilft bei der Prävention: sie ist Personal Assistent und Personal Trainer in einem. Sie erinnert beispielsweise an fällige Vorsorge Termine und liefert den direkten Kontakt des zuständigen Arztes gleich mit.

Auch bei dem Projekt Sit'N'Fit geht es um Prävention. Hinter dem Namen verbirgt sich eine Software, die ein integriertes Vorsorgekonzept am Arbeitsplatz ermöglicht und eine aktive Hilfestellung bei der Überwindung des „inneren Schweinehundes“ bietet. In enger Abstimmung mit dem Betriebsarzt ermöglicht sie die Ausarbeitung eines individualisierten Vorsorge-Plans, der an Termine erinnert, Informationen und Übungen bereitstellt sowie den eigenen Fortschritt dokumentiert.

### **Über das *Camp der Ideen***

Demografische Entwicklung, globale Wirtschaftskrise, neues Informationsverhalten – unsere Gesellschaft steht vor großen Herausforderungen, die nach neuen Lösungen verlangen. Mit dem *Camp der Ideen* möchte Abbott als forschendes Gesundheitsunternehmen einen Beitrag leisten. Die Initiative soll Impulse geben, neue Lösungsansätze für gesellschaftspolitische Herausforderungen, schwerpunktmäßig im Bereich Gesundheitsversorgung, zu entwickeln. Sie bringt die Kreativität und den Veränderungswillen von jungen engagierten Menschen mit der Erfahrung der Führungspersönlichkeiten aus dem Beirat zusammen. Ziel ist die Entwicklung innovativer Leuchtturmprojekte für die Gesundheitsversorgung, für deren Initiierung Abbott 50.000 Euro zur Verfügung stellt. Das *Camp der Ideen 2011* bildet den Auftakt einer Veranstaltungsreihe, die von nun an regelmäßig stattfinden soll. Anlass ist das diesjährige 125jährige Bestehen des Forschungs- und Produktionsstandortes von Abbott in Ludwigshafen.

### **Über den Standort Ludwigshafen**

Ludwigshafen ist ein Hightech-Standort, spezialisiert auf pharmazeutische Forschung und Produktion. Er ist der mit Abstand größte Pharma-Forschungsstandort von Abbott außerhalb der USA. Insgesamt arbeiten rund 2.000 Beschäftigte am Standort, davon 900 in Forschung und Entwicklung. Ludwigshafen ist der erste Abbott Standort, an dem die sogenannte MELTREX-Technologie über alle Phasen der Medikamenten-Entwicklung – von der Mischung der Bestandteile bis zur fertigen Filmtablette – eingesetzt wird. Der Standort ist globales Kompetenzzentrum für Suchforschung bei Erkrankungen des Zentralen Nervensystems wie Alzheimer und Schizophrenie.

### **Über Abbott**

Abbott ist ein breit aufgestelltes, weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln und medizinischen Produkten einschließlich Ernährung, Medizintechnik und Diagnostika konzentriert. Das Unternehmen beschäftigt nahezu 90.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. In Deutschland ist Abbott mit rund 4.700 Mitarbeitern an seinem Hauptsitz in Wiesbaden sowie den Standorten in Ludwigshafen, Wetzlar, Ettlingen, Hannover und Neustadt am Rübenberge vertreten.

Pressemitteilungen von Abbott sowie weitere Informationen können im Internet unter [www.abbott.com](http://www.abbott.com) oder [www.abbott.de](http://www.abbott.de) abgerufen werden.

### **Kontakt und weitere Informationen:**

Abbott Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Max-Planck-Ring 2, 65205 Wiesbaden

Franziska Theobald  
Tel.: 06122 - 58 3331  
Fax: 06122 - 58 2820

E-Mail: [franziska.theobald@abbott.com](mailto:franziska.theobald@abbott.com)  
[www.abbott.de](http://www.abbott.de)