



Erster „Abbott Wissenschaftstag für die Familie“ lässt Kinder und Eltern Wissenschaft spielerisch entdecken

Ludwigshafen, 13. Dezember 2010 – Was ist Trägheit? Wie entstehen Schallwellen? Und warum fällt ein großer Ballon langsamer als ein kleiner? Mit diesen und anderen Fragen beschäftigten sich heute am ersten „Abbott Wissenschaftstag für die Familie“ die rund 160 Besucher beim Gesundheitsunternehmen Abbott in Ludwigshafen. Wo an anderen Tagen Forscher neue Arzneimittel entwickeln, konnten heute 8- bis 10-jährige Schüler die Welt der Naturwissenschaften erkunden. Die Schirmherrschaft übernahm die Ministerin für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz, Doris Ahnen. Die Teilnehmer waren Schüler und deren Eltern aus vier Grundschulen der Region.

„Rheinland-Pfalz kann sich als Forschungsstandort sehen lassen und gemeinsam mit verschiedenen Partnern im ‚Netzwerk Naturwissenschaften‘ bemüht sich die Landesregierung seit längerem darum, schon möglichst früh bei Kindern das Interesse an den Naturwissenschaften zu wecken und zu fördern. Der ‚Abbott-Wissenschaftstag für die Familie‘ unterstützt diese Anstrengungen in hervorragender Weise,“ erläutert die Ministerin ihre Unterstützung für das Projekt.

Auch Dr. Friedrich Richter, Geschäftsführer von Abbott in Ludwigshafen und Divisional Vice President Drug Product Development, war erfreut über den Enthusiasmus der Kinder und Eltern: „Uns geht es bei Abbott darum, Impulse für die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft zu geben, und das über die Versorgung mit Medikamenten hinaus. Ein Ziel ist es, die nächste Generation von Wissenschaftlern und Forschern aktiv zu fördern, z.B. mit Forschungspreisen, aber auch schon in ganz jungen Jahren wie mit dem Abbott Wissenschaftstag. Ich bin mir sicher, dass wir heute einige Kinder für Naturwissenschaften begeistern konnten und vielleicht entscheidet sich der ein oder andere später für eine Ausbildung und Karriere in den Naturwissenschaften.“

Unter Anleitung von knapp zehn Abbott-Mitarbeitern konnten die Schüler der dritten und vierten Klasse aus den Schulen der Region ihrem Forschergeist freien Lauf lassen. Enthusiastisch erzählt Bastian Küver aus der Schillerschule von

Seite 2

seinem Tag. „Ich hatte heute so viel Spaß mit meiner Mama. Wir haben beschlossen, jetzt auch zu Hause alles genauer zu untersuchen!“

Ein Ziel des Wissenschaftstages bestand darin, auch die Eltern für die naturwissenschaftliche Neugier und Ausbildung ihrer Kinder zu begeistern. „In der Schule waren Naturwissenschaften nie meine Lieblingsfächer. Ich denke, dass dies viel damit zu tun hatte, wie wenig praxisnah uns die Inhalte damals vermittelt wurden. Auf der Veranstaltung heute hatte ich die Chance, zusammen mit meinem Sohn eine ganz neue Welt zu entdecken.“ schwärmt Angelika Küver, eine anwesende Mutter.

Abbott sieht es als eine wichtige Aufgabe an, das Interesse von jungen Menschen an Wissenschaft und Forschung zu stärken, um Deutschlands Zukunft als herausragenden Wissenschaftsstandort zu gewährleisten. Der große Erfolg der heutigen Veranstaltung bestärkt Abbott darin, sein Engagement für die naturwissenschaftliche Bildung auch im kommenden Jahr fortzusetzen. Der „Abbott Wissenschaftstag für die Familie“ stellt somit einen weiteren Baustein innerhalb der Jugendförderung des Unternehmens dar, der die bisherigen Projekte „Jugend denkt Zukunft“ und den „Girl's Day“ um ein Angebot für jüngere Kinder ergänzt.

Über Abbott

Abbott ist ein breit aufgestelltes, weltweit tätiges Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln und medizinischen Produkten einschließlich Ernährung, Medizintechnik und Diagnostika konzentriert. Das Unternehmen beschäftigt derzeit nahezu 90.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. In Deutschland ist Abbott mit etwa 5.000 Mitarbeitern an seinem Hauptsitz in Wiesbaden sowie den Standorten in Ludwigshafen, Wetzlar, Rangendingen, Ettlingen, Hannover und Neustadt am Rübenberge vertreten. Mehr zu Abbott finden Sie im Internet unter www.abbott.de und www.abbott.com.

Kontakt und weitere Informationen:

Abbott Deutschland
Unternehmenskommunikation
Max-Planck-Ring 2, 65205 Wiesbaden

Julia Heinz
Tel.: 06122 - 58 3578
Fax: 06122 - 58 2820
mailto: julia.heinz@abbott.com